



環境経営レポート 2019

報告期間：2019年4月1日～2020年3月31日

発行日：2020年6月1日



福山三菱自動車販売株式会社

<https://www.fuku-be-mmc.co.jp>

目次

会社概要	1
環境経営方針	2
環境経営組織図及び役割・責任表	3
運用期間の実績	4
環境活動計画及び取組結果・次年度の取組内容	5～6
環境関連法規等の遵守状況の評価の結果	7
福山三菱自動車の取り組み	8～13

会社概要

① 名称及び代表者名

福山三菱自動車販売株式会社
代表取締役社長 旗手 賢二

② 所在地

本社・福山本店	〒720-0838	広島県福山市瀬戸町山北 130 番地の 2
南蔵王店	〒721-0973	広島県福山市南蔵王町 4 丁目 18 番 22 号
府中店	〒726-0013	広島県府中市高木町 416 番地
駅家店・クリーンカー駅家	〒720-0001	広島県福山市御幸町上岩成 858 番地 1

③ 環境管理責任者及び担当者の氏名・連絡先

責任者： 総務課長	井上 信吾	☎ (084) 951-1530
担当者： 総務部	和田 理絵	☎ (084) 951-1530

④ 事業内容

乗用車・商用車・軽自動車の新車販売、中古自動車の販売、農機具の販売・修理、
自動車の点検及び修理、自動車保険・損害保険代理業務

⑤ 事業の規模

年間売上高 121,596 万円 (2019 年度実績)

	本 社 福山本店	南蔵王店	府中店	駅家店 クリーンカー駅家	合 計
従業員数	40 名	10 名	10 名	16 名	76 名
延床面積	2202.36 ㎡	1016.33 ㎡	728.4 ㎡	339.8 ㎡	4286.89 ㎡

⑥ 事業年度

4 月 ~ 翌年 3 月

【 認証登録の対象範囲 】

登録組織名 福山三菱自動車販売株式会社

対象事業所 本社・福山本店
南蔵王店
府中店
駅家店・クリーンカー駅家

活動範囲 乗用車・商用車・軽自動車の新車販売、中古自動車の販売、農機具の販売・
修理、自動車の点検及び修理、自動車保険・損害保険代理業務

【基本理念】

私たち福山三菱自動車販売株式会社は、1946年の設立以来73年にわたり広島県東部地区を活動範囲とし、新車・中古車販売、整備、保険代理業等を行なっております。

多くのお客様に満足していただくため地域に根ざした活動を展開しており、このたび新たにSDGs（持続可能な開発目標）への貢献を全社員で取り組むことといたしました。

環境に優しい目標を掲げ、継続的に環境負荷の低減に取り組んでいくことをここに宣言いたします。

【環境方針】

福山三菱自動車販売株式会社は、自動車販売・自動車整備を主とする事業活動において、環境負荷の低減を図るために、全社一丸となって自主的・積極的に、環境への取組を推進します。

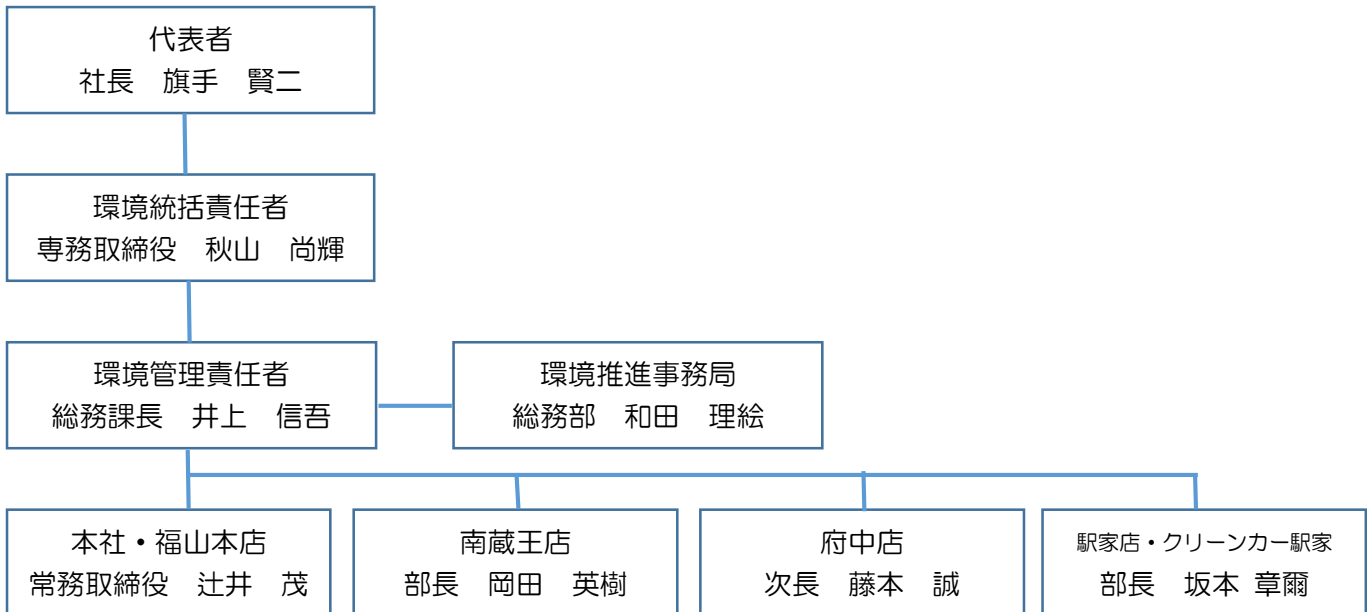
1. 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
2. 二酸化炭素排出量（電気、ガソリン、軽油、LPG）の削減を推進します。
3. 廃棄物排出量の削減及び廃棄物の再生利用を推進します。
4. 水道使用量の削減を推進します。
5. 環境に配慮した自動車の販売を推進します。
6. 地球環境に優しいエコ商品・部品の販売を推進します。
7. 毎月一度の、社内美化・地域清掃活動への参画します。
8. 本方針を全従業員に周知徹底します。



制定日：2018年11月1日
改定日：2019年5月26日

福山三菱自動車販売株式会社
代表取締役社長 旗手 賢二

環境経営組織図役割



	役割 ・ 責任 ・ 権限
代表者（社長）	<ul style="list-style-type: none"> 環境経営に関する統括責任 環境経営システムの実施に必要な人、設備、費用、時間等経営資源を準備 環境統括責任者、環境管理責任者を任命 環境経営方針の策定・見直し 環境経営目標・環境経営計画書を承認 代表者による全体の評価と見直し、指示 環境経営レポートの承認
環境統括責任者	<ul style="list-style-type: none"> 環境経営計画の審議 ・ 環境活動実績の確認・評価
環境管理責任者	<ul style="list-style-type: none"> 環境経営システムの構築、実施、管理 環境関連法規等の取りまとめ表を承認 環境経営目標・環境経営計画書を確認 環境活動の取組結果を代表者へ報告 環境経営レポートの確認
環境推進事務局	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理責任者の補佐・事務局 環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施 環境経営目標、環境経営計画書原案の作成 ・ 環境活動の実績集計 環境関連法規等取りまとめ表の作成及び最新版管理 環境関連の外部コミュニケーションの窓口 環境経営レポートの作成、公開（事務所に備付けと地域事務局への送付）
各店舗 「部門長」	<ul style="list-style-type: none"> 自部門における環境経営方針の周知 自部門の従業員に対する教育訓練の実施 自部門に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告 時部門に必要な手順書の作成及び手順書による実施 自部門の想定される事故及び緊急事態への対応のための手順書作成 試行・訓練を実施、記録の作成 自部門の問題点の発見、是正、予防処置の実施
全従業員	<ul style="list-style-type: none"> 環境方針の理解と環境への取り組みの重要性を自覚 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加

運用期間の実績

項目		年度	2017年	2018年		2019年		2020年	2021年	2019年結果	
			基準値	目標	実績	目標	実績	目標	目標	達成率	評価
二酸化炭素 排出量 合計	kg-CO ₂		386,309	378,583	358,548	374,720	343,143	370,857	359,654	109%	◎
	対基準			△2%	△9%	△3%	△17%	△4%	△5%		
電力使用量削減 (排出係数:0.677)	kWh		374,555	367,064	354,696	363,318	346,594	359,573	348,711	105%	◎
	kg-CO ₂		253,574	248,502	240,129	245,967	234,644	243,431	236,077		
	対基準			△2%	△9%	△3%	△18%	△4%	△5%		
ガソリン使用量削減 (排出係数:2.32)	ℓ		41,310	40,484	39,074	40,071	35,674	39,658	38,460	112%	◎
	kg-CO ₂		95,839	93,922	90,652	92,964	82,764	92,006	89,226		
	対基準			△2%	△3%	△3%	△11%	△4%	△5%		
軽油使用量削減 (排出係数:2.58)	ℓ		9,658	9,465	6,848	9,368	6,809	9,272	8,992	138%	◎
	kg-CO ₂		24,918	24,419	17,668	24,170	17,567	23,921	23,198		
	対基準			△2%	△28%	△3%	△27%	△4%	△5%		
灯油使用量削減 (排出係数:2.49)	ℓ		4,124	4,042	3,445	4,000	2,832	3,959	3,839	141%	◎
	kg-CO ₂		10,269	10,063	8,578	9,961	7,052	9,858	9,560		
	対基準			△2%	△15%	△3%	△29%	△4%	△5%		
LPG使用量削減 (排出係数:3.00)	ℓ		570	559	507	553	372	542	531	149%	◎
	kg-CO ₂		1,710	1,676	1,521	1,659	1,116	1,642	1,592		
	対基準			△2%	△9%	△3%	△33%	△4%	△5%		
水使用量削減	m ³		2,191	2,147	2,123	2,125	1,964	2,103	2,081	108%	◎
	対基準			△2%	△3%	△3%	△10%	△4%	△5%		
エコカーの販売 PHEV、クリーンディーゼル等	台		14	19	18	23	31	28	33	133%	◎
	対基準			133%	129%	167%	221%	200%	233%		
点検入庫の促進 安心点検・法定点検・車検	台		7,628	7,704	7,555	7,781	7,390	7,857	7,933	95%	○
	対基準			101%	99%	102%	97%	103%	104%		
エコ商品の販売促進 エコカー、トリプルクリーン	本				88	176	1,157	1,169	1,180	657%	◎
	対基準					200%	1315%	101%	102%		

*評価欄にて、◎：達成（100%以上）、○：やや未達成（80%以上）、×：未達成（80%以下）

*「エコ商品の販売促進」項目は2018年度6月より集計開始のため、2020年度以降は2019年度を基準年とする

環境活動計画及び取組結果・次年度の取組内容

1. 電力使用量の削減

取り組み計画	評価結果と次年度の取組内容	達成
<ul style="list-style-type: none"> 空調温度の適正化 (冷房 28℃暖房 20℃) 	現状クールビズ・ウォームビズ期間を設定し、適正温度を意識しやすい環境作りを行っており次年度も引き続き継続します。	◎
<ul style="list-style-type: none"> 不要照明の消灯 	一部不要照明があったため注意喚起の張り紙で意識付けを行いました。順次 LED 照明へ交換していきます。	○
<ul style="list-style-type: none"> 作業工程の待機時間短縮 	業務の平準化を心がけ、待機時間削減に努めています。	○

2. ガソリン使用量の削減

<ul style="list-style-type: none"> 不要なアイドリングストップ 	エコドライブを意識し余裕ある運転を行うよう呼びかけを継続しています。	◎
<ul style="list-style-type: none"> 効率的なルートで引取納車 	事故危険多発地域の共有で安全運転に努めています。	○
<ul style="list-style-type: none"> エリア別営業活動の見直し 	計画的な営業訪問活動で無駄のない移動を心がけています。またコロナ禍での無駄をなくすよう努めます。	○

3. 軽油使用量の削減

<ul style="list-style-type: none"> 効率的な移動 	車載車を空の状態では走らせないように使用計画を調整しています。	○
<ul style="list-style-type: none"> 急加速・急停車の防止 	予測運転を心がけ、事故防止に努めています。	○

4. 一般廃棄物の削減

<ul style="list-style-type: none"> 実態調査分別の徹底 	不適切な分別が見られた場合朝礼で周知し、意識向上に努めています。	◎
<ul style="list-style-type: none"> シュレッダー廃紙のリサイクル化 	適切な業者に依頼しリサイクル化を行っています。	◎

5. 産業廃棄物の再生化

<ul style="list-style-type: none"> 分別の徹底 	解体作業台で分別を細分化し、保管場所の整理整頓に努めています。	○
<ul style="list-style-type: none"> 運搬先への車両 	産業廃棄物運搬車の表示、書類の備え付けを遵守しています。	◎

6. 水道水使用量の削減

<ul style="list-style-type: none"> 洗車機の利用推進 	可能な店舗は、手洗車より節水となる洗車機の使用を推進していきます。	△
<ul style="list-style-type: none"> 節水シールの貼り付け 	全店舗に設置し、古くなったものは随時交換を行います。	○

環境活動計画及び取組結果・次年度の取組内容

7. 環境（エコ）カーの販売促進

・ 電気自動車、ハイブリッド車の販売	環境問題と関連付けて積極的にお勧めし、エコカー普及に努めていきます。	△
・ 電動ドライブステーションを体感いただき、ライフスタイルを提案	ライフスタイルコーナーを活用しV2H機器の有効性を伝え、更なる低炭素社会の必要性を訴求します。	○

8. 点検入庫の促進

・ 定期点検を通してのエコ促進	エコドライブ情報の発信と併せお勧めをし、エコ促進に努めていきます。	△
・ 適時交換で顧客クレーム削減	安心点検により予防整備ができ、クレーム数減少に繋がっています。	○

9. 環境（エコ）商品の販売促進

・ エコクリーナー・トリプルクリーンの販売	社内キャンペーンを設け販売促進に努めています。	◎
-----------------------	-------------------------	---

10. SDGsに関連する取り組み

・ 災害時の共助の取り組み	2020年2月、福山市と「災害時協力協定」を締結しました。今後、福山市と調整し防災訓練に参加したいと思っています。	◎
・ PHEV車の技術講習会開催	コロナ禍の影響もあり開催は難しい状況でした。学校側（進路指導）へ提案も行っていきます。	×
・ クールチョイスの取り組み	節水や適正温度啓発の掲示物が使用量削減の一因となりました。また電力・水使用量のグラフ化により各店舗事に意識する事が出来たので、引き続き継続していきます。	○

◎よくできた ○まずまずできた △あまりできなかった ×全くできなかった

環境関連法規等の遵守状況の評価の結果

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りである。

適用される法規制	遵守する事項	遵守評価
廃棄物処理法	保管基準の遵守、収集運搬・処分業者との適正な契約、マニフェストの交付・保存・確認・交付状況等報告書の提出	適合
騒音・振動規制法	指定地域内の特定施設の届出、規制基準の遵守	適合
水質汚濁防止法	公共下水道を使用して下水を排水する特定事業場・特定施設の届出、排水基準の遵守、水質の測定と記録、事故時の届出	適合
浄化槽法	浄化槽の設置の届出、保守点検、清掃、水質定期検査の実施	適合
フロン排出抑制法	業務用空調機器（第1種特定機器）の簡易点検、記録簿の保管	適合
高圧ガス保安法	容器の定期点検	適合
消防法	（防火対象物）防火管理者の届出、消防計画の作成、避難訓練、消火設備・火災警報設備の点検整備、避難設備の維持（危険物取扱所）少量危険物等の貯蔵取扱届出	—
自動車リサイクル法	使用済み自動車のリサイクル・適正処理	適合

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていることを確認しました。なお、環境法規制等への違反、訴訟、環境上の苦情等も過去3年間ありませんでした。

代表者による全体の評価と見直し

エコアクション21も少しずつではあるが定着し、社員の意識付けにも繋がってきています。また福山三菱自動車販売としても災害時の非常用電源として、プラグインハイブリッド車（PHEV）を貸し出す「災害時協力協定」を、2020年2月に三菱自動車および福山三菱グループと福山市で締結し、よりいっそう意識改革が出来た年になったのではないかと考えています。

環境活動を通じて地域社会・顧客からの信頼向上につながる活動に結びつけていきたいと考えています。

2020年4月1日
代表取締役社長 旗手 賢二

福山三菱自動車の取組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



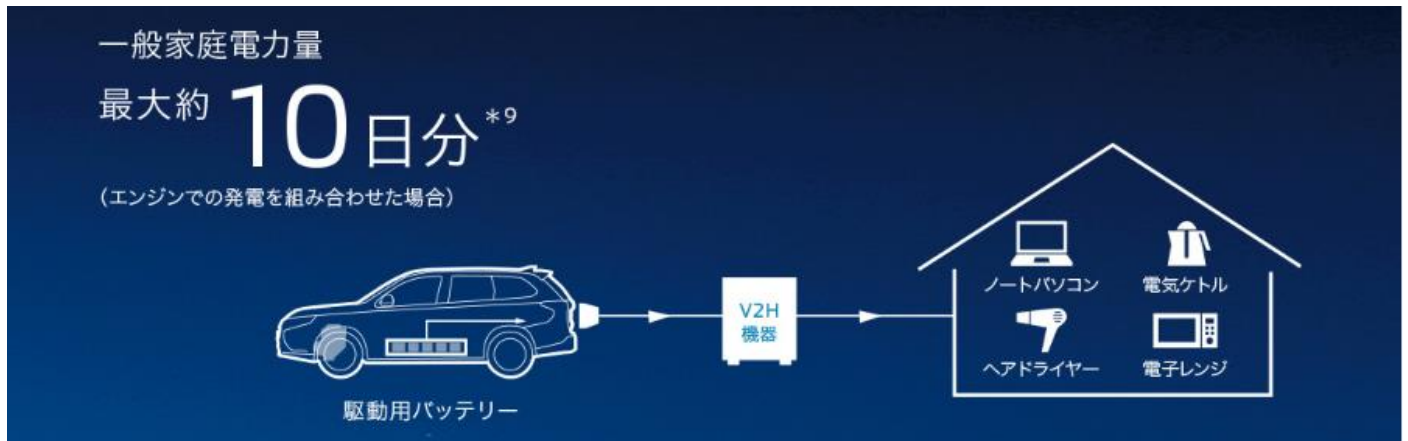
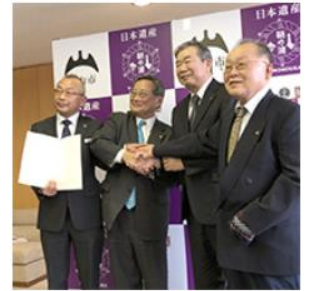
福山三菱自動車販売では、「地域を愛し、地域に根ざし、お客様が安心してカーライフを送れる環境を提供する事が我々の使命である。」という企業理念のもと、SDGs（持続可能な開発目標）に沿った取組みを行い、社会の持続的発展に貢献をしております。

SDGs		エコアクション 21 取組
<p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	すべての人に健康と福祉を	<ul style="list-style-type: none"> 年2回交通・安全委員会を開催 トライザセーフティー150日間無事故無違反
<p>4 質の高い教育をみんなに</p>	質の高い教育をみんなに	<ul style="list-style-type: none"> 自動車専門校でPHEV車の技術講習会
<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p> <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	エネルギーをみんなにそしてクリーンに住み続けられるまちづくりを 気候変動に具体的な対策を	<ul style="list-style-type: none"> 災害時に電動車を貸与、福山市と協定 環境対策車（PHEV・EV）の販売とV2Hの提案
<p>12 つくる責任 つかう責任</p>	つくる責任つかう責任	<ul style="list-style-type: none"> クールチョイスに賛同 クールビズ対応

災害時に電動車を貸与、福山市と協定

災害時の非常用電源として、プラグインハイブリッド車（PHEV）を貸し出す「災害時協力協定」を、2020年2月に三菱自動車および福山三菱グループと福山市で締結しました。

大規模停電時、アウトランダーPHEVやエクリプスクロスPHEVを避難所や医療機関へ派遣します。蓄電池による給電とエンジンによる発電が可能で、1台で一般家庭の最大10日分の電力を賄えるほか、四輪駆動で悪路を走る利点もあります。



クルマに蓄えた電気を家で使うという発想。

それが、「V2H（Vehicle to Home）」

「V2H」とは「Vehicle to Home」の略で、クルマに蓄えた電気を家で使う仕組みのこと。満充電の状態ですべての一般家庭の最大約1日分^{*1}エンジンでの発電^{*1}組み合わせれば、ガソリン満タンで最大約10日分^{*1}電力量が供給可能です。

*1 供給可能電力量は三菱自動車工業試算による（一般家庭での一日当たりの使用電力量を約10kWh / 日として算出、V2H機器等の変換効率を含みません）。住宅との接続にはV2H機器が必要です。V2H機器に接続している場合、エンジン始動による発電はできません。

もしもの時でも、クルマが非常用電源に。

電力供給が寸断されても、駆動用バッテリーからV2H機器を経由して家庭へ電力を供給できます^{*2}。たとえば、万一の災害などによる停電時でも、照明、エアコン、調理器具などの家電が使えます。

*2 停電時には車両、V2H機器の自己消費電力により、通常時のV2H使用電力量と異なります。

PHEV・EV車の販売とV2Hのご提案

災害時にも役立つPHEV・EV車の特徴を、福山本店に設置している電動ドライブステーションで体感いただき、また他店舗でも多くのお客様にご紹介しPHEV・EV車の販売時にはV2Hの提案を進めていきたいと考えています。

What's PHEV?



PHEV車の技術講習会を開催

自動車整備士を目指す学生に三菱のPHEV車のことをより深く知っていただくために、自動車短大や自動車整備専門学校、自動車専攻科のある学校へ訪問をして技術講習会を開催しました。

実際に現場で働いている整備士を派遣し、学科講義や実習など約2時間程度のスケジュールで行いました。実際の車両をリフトで上げて、車両の下を見ながら駆動用バッテリーやリヤモーターの説明を行い、普段では受けることができない特別な授業になったとの声をいただきました。



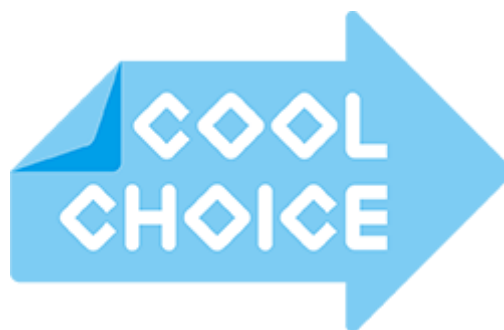
左からリフトアップイメージ、MUT-Ⅲ故障診断イメージ、リモートコントロールイメージ。



COOL CHOICE (クールチョイス)

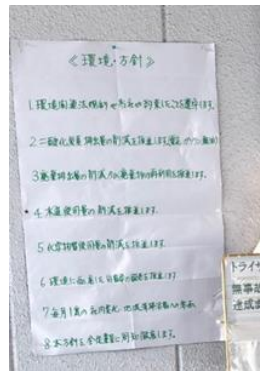
COOL CHOICE (クールチョイス) とは、2030 年度に温室効果ガスの排出量を、2013 年度比で 26% 削減達成に向けた、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択などを行うことです。

当社では、このような地球温暖化対策に賛同し、環境に配慮した「賢い選択」をしていこうという取り組みに参加しております。



朝礼での周知徹底

経営協議会で決まった内容を朝礼を利用して周知徹底させます。その際、SDGs（持続可能な開発目標）への取組み説明やエコアクション21の環境方針の掲示など各店舗単位で意識付けを行っています。また今年は外部講師を招いた安全講習会を実施し、安全意識の更なる向上に取り組んでいます。



外部講師を招いての安全講習会の様子



油類流出事故対応訓練

自動車には様々な種類の油が使用されています。万が一流出した場合、的確に素早く対処できるよう定期的に各店舗で訓練を行っております。（訓練は、水を油に見たてておこないます。）

訓練内容	<ol style="list-style-type: none"> ① エンジンオイル交換時にオイルチェンジャーより流出を確認 ② 近くにいる者が声をかけ拡散防止のため吸油布（ウエス）を準備する ③ 下水道、排水溝に流出させないようにベテラン社員が全体を見て指示を出し、その指示に従い効率よく流出を防ぐ
------	---



2019.4.11 実施

清掃活動

月に一度の特別清掃活動は、社内だけでなく社外も行なっています。またその際社員から家庭で利用しなくなった雑巾や衣類などを持ち寄り、会社でウエス（工場でふき取りに使用する布）として再利用する取組みも進めています。



府中店では、隣接する河川(砂川)の清掃も実施しており地域の方から感謝の言葉を頂いています。



家庭で利用しなくなった雑巾や衣類などを会社でウエスとしてリサイクル全店実施

その他 廃棄物関連

産業廃棄物保管場所や廃油保管場所など常に整理整頓に努め、スペースを有効に使うように心がけています。また産業廃棄物運搬車両には表示と書類の備え付けを徹底し、適正管理に努めています。

ゴミ分別の明確化



個人情報等重要書類の裁断



産廃物運搬車の表示



産廃物保管場所の掲示



廃油保管場所



PHEV（エコカー） 社内ロールプレイング大会

エコカー販売の為、社内新人ロールプレイング大会を実施し、商品性能・知識の向上に努め、お客様に分かりやすい説明と提案が出来る様心がけています。



自動車消耗部品（エコ商品）販売の紹介

■エコクリーナーエンジン

エンジンオイルに混ぜることで、特殊な洗浄成分が液体から気体へ変わりエンジンオイルが届かない“公害防止装置”まで行き渡るため、排気ガスをクリーンにする効果があります。その他にもエンジン内部の摩擦・摩耗低減、オイル漏れ防止の効果もあります。

■トリプルクリーン

燃料に混ぜることで、フューエルインジェクター（燃料噴射弁）の清浄・インタークバルブ（エンジンの吸気バルブ）の清浄・燃料室デジポット（不完全燃焼生成物）の清浄の3つの効果により燃料システムの堆積物を除去、きれいに保ちます。

点検・車検の際にお客様へご提案させて頂いており良い評価をいただいています。



■クレベリン

大幸薬品の特許技術によって生成された二酸化塩素のチカラで、ウイルス・菌を除去する製品です。家庭用クレベリンは国内シェア 80%。病院や介護施設でも使われています。

車両用クレベリンの効果

効果① 洗えない車室内・シートを除菌

クレベリンの二酸化塩素ガスによる効果で車室内の生菌を99%除菌、効果は約3ヶ月続きます。

効果② タバコの臭い・ペットの臭いを消臭

車室内のタバコ臭が、クレベリン施工後は「臭いが気にならないレベル」まで低減します。

車検の際、見積りに提案し6割のお客様が実施し評価を頂いています。





**MITSUBISHI
MOTORS**